

L'ISTITUTO PROFESSIONALE A. CASALI PIACENZA



GLI INDIRIZZI

- L'OFFERTA FORMATIVA DELL'ISTITUTO PROFESSIONALE A. CASALI PROPONE DUE INDIRIZZI:

- **SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE**

- **SERVIZI COMMERCIALI**

CHE SI ARTICOLANO IN TRE CURVATURE:

1. **WEB COMMUNITY**
2. **DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA**
3. **TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE**

SERVIZI PER LA **SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE**

- IL DIPLOMATO DI ISTRUZIONE PROFESSIONALE NELL'INDIRIZZO “SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE”
 - ORGANIZZA ED ATTUA INTERVENTI A **SOSTEGNO DELLE ESIGENZE SOCIO-SANITARIE E DELL'INCLUSIONE SOCIALE** DI PERSONE, COMUNITÀ E FASCE DEBOLI
 - PROMUOVE LA **SALUTE E IL BENESSERE** SOCIALE
 - INTERAGISCE CON GLI UTENTI DEI SERVIZI SANITARI E SOCIOASSISTENZIALI PREDISPONENDO **PIANI DI INTERVENTO**
 - IL PERCORSO DI STUDIO PREVEDE, DALLA **CLASSE TERZA**, LA POSSIBILITÀ DI CONSEGUIRE LA **QUALIFICA PROFESSIONALE OSS**
 - IL PIANO DI STUDI PERMETTE INOLTRE DI ACQUISIRE UNA SOLIDA PREPARAZIONE DI BASE NELL'AMBITO DI DISCIPLINE QUALI PSICOLOGIA, CULTURA MEDICO SANITARIA E LEGISLAZIONE SOCIOSANITARIA PER **PROSEGUIRE** IN **PERCORSI UNIVERSITARI E POST DIPLOMA**, SOPRATTUTTO IN CAMPO SOCIO EDUCATIVO E SANITARIO.

SERVIZI PER LA **SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE**

- LE SPECIFICITÀ:

- LA **QUALIFICA PROFESSIONALE OSS**, UN PREZIOSO RACCORDO CON IL SISTEMA SANITARIO REGIONALE. UN PERCORSO DI CRESCITA PROFESSIONALE IN AMBITO SANITARIO CHE SI ARTICOLA IN 400 H CURRICOLARI, 450 H DI STAGE E 150 H DI LEZIONI FRONTALI CON ESPERTI (MEDICI, FISIOTERAPISTI E INFERMIERI) SVILUPPATA GRAZIE AD UNA COLLABORAZIONE DIRETTA CON L'AZIENDA SANITARIA LOCALE DI PIACENZA.
- LA POSSIBILITÀ DI OTTENERE NEL CORSO DEL BIENNIO LA **CERTIFICAZIONE ECDL BASE** E NEL CORSO DEL TRIENNIO LA **CERTIFICAZIONE ECDL HEALTH**, SPECIFICA PER LE PROFESSIONI SANITARIE.

SERVIZI PER LA **SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE**

Servizi per la Sanità e l'assistenza sociale					
	I ANNO	II ANNO	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
Seconda lingua straniera (Francese o Spagnolo)	2	2	3	3	3
TIC – Tecnologie Informatiche	2	2			
Metodologie operative	4	4	2	2	2
Scienze integrate	2	2			
Scienze Umane e Sociali	4	4			
Igiene e cultura medico sanitaria			5	5	5
Psicologia generale e applicata			5	5	5
Diritto, economia e tecnica amministrativa socio-sanitaria			3	3	3
Compresenza con ITP	6	6			

SERVIZI COMMERCIALI – **WEB COMMUNITY**

- IL DIPLOMATO DI ISTRUZIONE PROFESSIONALE NELL'INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI – **WEB COMMUNITY**
 - GESTISCE LA **COMUNICAZIONE AZIENDALE SUI SOCIAL NETWORK**.
 - CREA E GESTISCE LA PRESENZA IN RETE DEL **MARCHIO AZIENDALE**.
 - CURA IL **RAPPORTO E IL DIALOGO** CON IL PUBBLICO DI RIFERIMENTO **SUI SOCIAL**.
 - COLLABORA ALLA REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE DI **WEB MARKETING** E ALLA ELABORAZIONE DI **PROGRAMMI DI MARKETING INTERATTIVI**.

SERVIZI COMMERCIALI – **WEB COMMUNITY**

- LE SPECIFICITÀ:
 - IL CORSO SI CONCENTRA SULLE TEMATICHE ECONOMICHE RELATIVE AL WEB CON PARTICOLARE ATTENZIONE AL DIGITAL MARKETING E ALL'USO ECONOMICO DELLE NUOVE FORME DI COMUNICAZIONE.
 - NEL CORSO DEL CORSO DEL BIENNIO SARÀ OBBLIGATORIA LA **CERTIFICAZIONE ECDL BASE** E NEL CORSO DEL TRIENNIO LA **CERTIFICAZIONE ECDL DIGITAL MARKETING**, SPECIFICA PER APPROFONDIRE LE DINAMICHE DEL MARKETING DIGITALE.
 - SARANNO POI FACOLTATIVE ALTRE CERTIFICAZIONI DIGITALI ECDL CHE GLI STUDENTI POTRANNO UTILIZZARE PER PERSONALIZZARE IL PROPRIO CURRICOLO.

SERVIZI COMMERCIALI – **WEB COMMUNITY**

Servizi commerciali – Web Community		
	I ANNO	II ANNO
Seconda lingua straniera (Francese o Spagnolo)	3	3
TIC – Tecnologie Informatiche	3	3
Digital Economy	6	6
Scienze integrate	2	2
Compresenza con ITP	6	6

SERVIZI COMMERCIALI – **DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA**

- IL DIPLOMATO DI ISTRUZIONE PROFESSIONALE NELL'INDIRIZZO “SERVIZI COMMERCIALI”, PERCORSO **DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA**
 - CONOSCE GLI **ASPETTI ECONOMICI DELL'AZIENDA** E I SUOI **MODELLI ORGANIZZATIVI**
 - COLLABORA ALLA **COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA** DELL'AZIENDA
 - INTERVIENE ALLA **REALIZZAZIONE DI SOLUZIONI DI PROMOZIONE DIGITALI**
 - INTERAGISCE E COLLABORA **CON L'AREA MARKETING**

SERVIZI COMMERCIALI – **DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA**

- LE SPECIFICITÀ:
 - IL CORSO PRIVILEGIA UN APPROCCIO PRATICO E LABORATORIALE RIVOLTO AL MONDO DELLA PUBBLICITÀ E DELLA COMUNICAZIONE WEB CON UNA SPECIALE ATTENZIONE ALLA GRAFICA E ALL'IMAGE EDITING, L'ELABORAZIONE DIGITALE DELLE IMMAGINI.
 - NEL CORSO DEL CORSO DEL BIENNIO SARÀ OBBLIGATORIA LA **CERTIFICAZIONE ECDL BASE** E NEL CORSO DEL TRIENNIO LA **CERTIFICAZIONE ECDL IMAGE EDITING**, CHE CERTIFICHERÀ LE CAPACITÀ DI ELABORAZIONE GRAFICA ATTRAVERSO PROGRAMMI SPECIFICI QUALI ADOBE PHOTOSHOP.
 - SARANNO POI FACOLTATIVE ALTRE CERTIFICAZIONI DIGITALI ECDL CHE GLI STUDENTI POTRANNO UTILIZZARE PER PERSONALIZZARE IL PROPRIO CURRICOLO.

SERVIZI COMMERCIALI – **DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA**

Servizi commerciali – Design della comunicazione visiva e pubblicitaria		
	I ANNO	II ANNO
Seconda lingua straniera (Francese o Spagnolo)	3	3
TIC – Tecnologie Informatiche	2	2
Digital Economy & Graphic Media	5	5
Scienze integrate	2	2
Laboratorio di Grafica	2	2
Compresenza con ITP	6	6

SERVIZI COMMERCIALI – **TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE**

- IL DIPLOMATO DI ISTRUZIONE PROFESSIONALE NELL'INDIRIZZO "SERVIZI COMMERCIALI", PERCORSO **TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE**
- METTE IN PRIMO PIANO LA NECESSITÀ DI CONCILIARE LO **SVILUPPO TURISTICO** CON GLI OBIETTIVI **SOCIALI, CULTURALI E AMBIENTALI**
- IN GRADO DI **COLLABORARE CON UNA PLURALITÀ DI AZIENDE E SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI** DEL SETTORE TURISTICO O DI OPERARE COME **FIGURA PROFESSIONALE AUTONOMA**
- CONTRIBUISCE ALLA **VALORIZZAZIONE, COSTRUZIONE, INTEGRAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA**

SERVIZI COMMERCIALI – **TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE**

- LE SPECIFICITÀ:
 - IL CORSO È RIVOLTO A SVILUPPARE SPECIFICHE COMPETENZE NELL'AMBITO TURISTICO PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DELLE SPECIFICITÀ LOCALI ALL'INTERNO DI UN QUADRO ECONOMICO ECOLOGICAMENTE ED ECONOMICAMENTE SOSTENIBILE.
 - NEL CORSO DEL CORSO DEL BIENNIO SARÀ OBBLIGATORIA LA **CERTIFICAZIONE ECDL BASE**.
 - NEL CORSO DEL TRIENNIO SARANNO PROPOSTE SPECIFICHE **CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE (PET, FCE, DELF ECC.)** SIA PER LA LINGUA INGLESE SIA PER LA SECONDA LINGUA.
 - SARANNO POI FACOLTATIVE ALTRE CERTIFICAZIONI DIGITALI ECDL CHE GLI STUDENTI POTRANNO UTILIZZARE PER PERSONALIZZARE IL PROPRIO CURRICOLO.

SERVIZI COMMERCIALI – **TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE**

Servizi commerciali – Turismo accessibile e sostenibile		
	I ANNO	II ANNO
Seconda lingua straniera (Francese o Spagnolo)	3	3
TIC – Tecnologie Informatiche	2	2
Economia turistica	5	5
Scienze integrate	2	2
Storia dell'arte	2	2
Compresenza con ITP	6	6

• PER INFO SUGLI INDIRIZZI E SULL'ORIENTAMENTO POTETE CONTATTARE:

• Orientamentocasali@romagnosi.it

oppure

• ALESSANDRO BIASION: a.biasion@romagnosi.it

• DARIA CATALANO: d.catalano@romagnosi.it